

Una guía potenciará el turismo y los recursos de la provincia

► «Lugares para recordar» es el lema de la publicación de la Diputación de Toledo

MERCEDES VEGA
TOLEDO

«La provincia de Toledo. Lugares para recordar» es el título de una nueva publicación de la Diputación de Toledo con la que se pretende potenciar el turismo y los recursos de la provincia de Toledo. Una propuesta que ayer presentó la vicepresidenta de Educación, Cultura, Turismo y Deportes, María Ángeles García, junto al responsable de la editorial Cuarto Centenario, Francisco del Valle, y el autor de las casi 200 fotografías de la guía, David Blázquez.

La guía se suma así a las muchas iniciativas puestas en marcha durante esta legislatura en materia de turismo (guías de artesanía, gastronomía, Semana Santa, Corpus Christi o la creación de un portal de Facebook), con el fin de incentivar el sector y aprovechar los recursos de la provincia. La publicación, de 160 páginas y con un formato de fácil manejo, reúne en 19 apartados los encantos históricos, patrimoniales y naturales de la provincia, además de un capítulo de gastronomía. También se han dedicado secciones especiales a El Greco, arqueología, rutas visigodas, ruta de



María Ángeles García junto al fotógrafo David Blázquez y Francisco del Valle, responsable de la editorial Cuarto Centenario

DIPUTACIÓN

senderos o el Sitio Histórico de Santa María de Melque, Bien de Interés Cultural que celebra este año su 50 aniversario desde que lo adquirió la Diputación de Toledo.

2.000 ejemplares

La Diputación distribuirá 2.000 ejemplares en los organismos públicos de la provincia y se pondrá a la venta, al precio de 20 euros, gracias a la distribución de 800 ejemplares por parte de Cuarto Centenario, que ha editado la guía.

«Es una apuesta decidida por la divulgación; queremos llegar al mayor número posible de personas para que

nadie pierda la oportunidad de conocer los encantos de la provincia de Toledo», afirmó la vicepresidenta de la Diputación. «Queríamos una guía que entrara por los ojos e impulsar todo lo relacionado con el turismo, fuente inagotable de riqueza», añadió María Ángeles García.

«Hay que potenciar nuestra provincia e impulsar desde el área de turismo nuestra cultura» destacó la vicepresidenta de la institución provincial, para quien el objetivo de esta publicación es la difusión del conocimiento de otros lugares que no sean la capital regional, que es donde suele concentrarse todo el turismo.