

La Tribuna de Toledo

NUEVA VENTANA A UN EXCLUSIVO DESTINO

La Diputación ha editado una «ambiciosa» guía de turismo, 'Provincia de Toledo. Lugares para recordar', con la que difundir las riquezas de un «exclusivo» destino de turismo interior

REDACCIÓN / TOLEDO

Ni lo mejor ni lo único, pero sí una meditada selección con la que despertar el interés por la provincia, un «exclusivo» destino de turismo de interior que seguirá generando proyectos desde la Diputación Provincial en su afán de impulsar una «fuente inagotable de riqueza».

Ayer se presentaba la nueva guía de turismo, 'Provincia de Toledo. Lugares para recordar', que después de un trabajo de unos dos años desde que se empezara a imaginar ha concluido en la edición de más de 2.000 ejemplares que se repartirán por centros educativos, bibliotecas municipales, organismos públicos, culturales y sociales, museos, archivos, y un largo etcétera de destinatarios. Pero además, y para lanzarla más allá de las fronteras de la provincia, la editorial Cuarto Centenario -encargada de este trabajo que ha contado con la imprescindible participación del fotógrafo David Blázquez y la colaboración del historiador Julio Pórreres- saldrán a la venta 800 ejemplares a un precio de 20 euros en diferentes librerías y a través de la propia web de la editorial.

La vicepresidenta de Educación, Cultura, Turismo y Deportes de la Diputación provincial, María Ángeles García, el responsable de la editorial Cuarto Centenario, Francisco del Valle, y el autor de las fotografías de la guía, David Blázquez, ofrecían ayer los detalles de esta guía que han ido modelando bajo la premisa de «que fuera una guía muy visual y que entrara por los ojos», porque si algo distingue a la provincia de Toledo es la variedad de versiones turísticas en el mismo territorio. Patrimonio natural, patrimonio cultural, arqueología, castillos, literatura, artesanía o gastronomía son algunos de los 19 «aspectos identitarios de lo que es nuestra provincia en una sola



David Blázquez, Francisco del Valle y María Ángeles García hojean la guía antes de la presentación. /VICTOR BALLESTEROS

publicación», resumía María Ángeles García.

Esta guía, que se suma a muchas iniciativas puestas en marcha en esta legislatura para incentivar el turismo y aprovechar las sinergias propias de un «sector en constante crecimiento», es una «ambiciosa» publicación que apuesta por una visión muy rigurosa de los recursos turísticos provinciales y en la que «se suceden reclamos visua-

les y literarios de enorme interés, que convierten a esta guía en consulta indispensable para aprovechar todo lo bueno que compartimos en la provincia de Toledo», sentenciaba la diputada responsable del área.

Por su parte, el responsable de la editorial, Francisco del Valle, resaltaba que han elaborado un producto «elegante y atractivo» que abre «una ventana» a un territorio

que ofrece mucho más que lo que se ve desde esa panorámica.

El fotógrafo David Blázquez resaltaba los grandes recursos turísticos que tiene la provincia de Toledo y que le han hecho «muy fácil» su trabajo, una labor en la que ha pretendido reflejar «la diversidad de la provincia» en la que, como apreció María Ángeles García, hay que trabajar por conseguir aumentar las pernoctaciones.

Melque protagoniza uno de los apartados de la guía y la portada

Este nuevo recurso «que ayudará al lector o lectora a decidirse a visitarnos» despliega en 160 páginas casi 120 «reclamos visuales» (fotografías)

REDACCIÓN / TOLEDO

La guía, de fácil manejo por sus dimensiones, despliega en sus 160 páginas cerca de 120 imágenes, «reclamos visuales» y también literarios, con las que se pretende captar el interés de los potenciales turistas que una vez elegida como destino la provincia por un lugar concreto tendrán una oferta complementaria entorno a esta elección. Esta nueva guía, que cumple con los principios de respeto al medio ambiente sostenible, tanto en el papel como en el proceso de impresión, reseñaban desde la editorial, ofrece «unos magníficos textos explicativos» que han contado con la supervisión de Julio Pórreres. Naturaleza, Barrancas de Burtujón, Senderos, La Vía Verde de La Jara, Patrimonio, Toledo provincia de



Portada de la guía.

museos, El Greco, Arqueología, Plazas Históricas, Castillos, Murallas toledanas, Ruta de los Visigodos, Melque, Toledo es Literaria, Cervantes, Toledo (fiestas y tradición), Artesanía toledana, Gastronomía y Toledo y el Enoturismo son los 19 apartados recogidos en esta guía «que ayudará al lector o lectora a decidirse a visitarnos», afirmaba García que destacó el apartado dedicado a Melque en el 50 aniversario de la adquisición por parte de Diputación y cuya imagen es la portada de la guía.

«La provincia ofrece un turismo de tradiciones y vanguardia unidos por el nexo común de la cultura, la historia, la naturaleza y el patrimonio», subrayaba García, «un turismo cercano y exigente» que aseguran no va a dejar indiferente a quien apueste por él.