

epturismo / turismo urbano


La Diputación de Toledo crea una guía de la provincia para fomentar el turismo

ÚLTIMA
HORA

Condenado a casi 50 años de cárcel el exprofesor del Valdeluz por 12 delitos de abuso sexual



EUROPA PRESS/JCCM - Archivo

Publicado 06/07/2018 16:59:49 

TOLEDO, 6 Jul. (EUROPA PRESS) -

'La provincia de Toledo. Lugares para recordar', es el reclamo de una publicación de la Diputación de Toledo que aborda diferentes aspectos del turismo de la provincia de Toledo,

presentando una guía ambiciosa "que viene a llenar un vacío existente en la divulgación y conocimiento de los recursos toledanos".

La guía se distribuirá a los organismos públicos de la provincia de Toledo y podrá adquirirse en toda España a título particular gracias a la distribución de la editorial Cuarto Centenario, que colabora con la Diputación de Toledo.

La vicepresidenta de Educación, Cultura, Turismo y Deportes de la Diputación ha compartido la presentación con el responsable de la editorial Cuarto Centenario, Francisco del Valle, y el autor de las fotografías de la guía, David Blázquez, según ha informado la Institución provincial en una nota de prensa.

María Ángeles García ha sido la encargada de presentar la nueva guía para dar a conocer los recursos de la provincia de Toledo, que viene a sumarse a las iniciativas puestas por la Diputación para incentivar el turismo y aprovechar las sinergias propias de un sector en constante crecimiento.

María Ángeles García ha señalado que "con esta guía se llena un vacío que existía en el catálogo de publicaciones de la Diputación de Toledo, por cuanto ahora se abarcan un total de 19 aspectos identitarios de lo que es la provincia en una sola publicación".

Ha señalado los apartados relacionados con la naturaleza, los senderos, el patrimonio, Toledo y El Greco, arqueología, plazas históricas, castillos, murallas, rutas visigodas, literatura, artesanía o gastronomía, "que ayudarán al lector o lectora a decidirse a visitar Toledo".

La vicepresidenta se ha detenido en el hecho de que se reserve un apartado especial para el Sitio Histórico de Santa María de Melque, Bien de Interés Cultural, "que cumple en este 2018 su 50 aniversario desde la adquisición por la Diputación de Toledo".

160 PÁGINAS

A lo largo de 160 páginas, ha indicado María Ángeles García, "se suceden reclamos visuales y literarios de enorme interés, que convierten a esta guía en consulta indispensable para aprovechar todo lo bueno que se comparte en la provincia de Toledo".

En el ámbito del territorio toledano, la guía, de fácil manejo por sus dimensiones, se distribuirá a todas las bibliotecas municipales, a los organismos públicos, culturales y sociales, a los centros de enseñanza e institutos, museos y archivos.

"Estamos muy satisfechos del trabajo final, la guía podrá adquirirse a título particular en librerías de toda España gracias a la distribución de la editorial, a la que quiero agradecer su colaboración", ha señalado. La Diputación distribuirá un total de 2.000 ejemplares, mientras que la editorial distribuirá en toda España 800 para su venta al público.

Precisamente, el responsable de Cuarto Centenario, Francisco del Valle, ha agradecido a la vicepresidenta, al departamento de Turismo y a la Diputación las facilidades prestadas para la

realización de una guía atractiva, que cumple con los principios de respeto al medio ambiente sostenible, tanto en el papel como en el proceso de impresión.

LA GUÍA COMO PARTE DE UNA ESTRATEGIA GLOBAL

La vicepresidenta también ha destacado que esta guía, por tanto, no es un elemento aislado u ocasional, sino que forma parte de una estrategia "meditada, rigurosa y responsable" con los intereses generales de todos los implicados en el turismo toledano, afirmando que "viene a sumarse a otras publicaciones con el mismo propósito, que no es otro que aprovechar el potencial turístico y divulgar los innumerables recursos con los que contamos".

Y en este apartado se ha referido a la 'Guía de artesanía de la provincia de Toledo', donde se encuentran los datos y referencias de casi 400 artesanos y más de 70 empresas; la 'Guía de la gastronomía de la provincia de Toledo', un tratado de introducción a la gastronomía típica de la tierra por comarcas, con recetas populares que ayudan a conocer la idiosincrasia toledana.

María Ángeles García se ha referido también a la reedición de la 'Guía de Semana Santa', la del Corpus Christi, o la 'Guía de fiestas de la provincia de Toledo'.

Para aprovechar todas las posibilidades de la red de redes, se ha creado un portal en Facebook y un canal de Youtube muy consultado por los internatutas. Se han reabierto los puntos de información turística en nuestros pueblos o en la ciudad de Toledo, con la Casa del Mapa y la oficina de la Diputación de Toledo, con la dotación de personal y con recursos propios.

Además, se han impulsado videos y proyectos audiovisuales promocionales y se dispone de un banco de fotografías de alta resolución que aumenta día a día y se ha creado la primera red de senderos de la provincia de Toledo, a la que se siguen incorporándose rutas y destinos.

La vicepresidenta ha hecho mención a la actualización de los mapas provinciales y de la ciudad de Toledo, en castellano y en inglés; a las muestras gastronómicas; la defensa y promoción de los aceites y denominaciones de origen; el enoturismo, y el apoyo para la presencia de las bodegas en la Feria Internacional del vino de Madrid, en Enofusión.

Esta guía, según la vicepresidenta, "es una oportunidad única para promocionar la ciudad de Toledo y la provincia, que comparten la realidad de una oferta complementaria, singular, exclusiva y muy atractiva para quienes gustan de un turismo cercano y exigente".