

Una nueva guía potenciará el turismo y los recursos de la provincia

«Lugares para recordar» es el lema de la publicación de la Diputación de Toledo, que distribuirá 2.000 ejemplares



María Ángeles García junto al fotógrafo David Blázquez y Francisco del Valle, responsable de la editorial Cuarto Centenario - Diputación



Mercedes Vega [Seguir](#)

Toledo - Actualizado: 06/07/2018 19:05h



«La provincia de Toledo. Lugares para recordar» es el título de una nueva publicación de la Diputación de Toledo con la que se pretende potenciar el turismo y los recursos de

NOTICIAS RELACIONADAS

Presentarán la nueva guía provincial de Turismo en el acto del 50 aniversario de Melque



la provincia de Toledo. Una propuesta que este viernes ha presentado la vicepresidenta de Educación, Cultura, Turismo y Deportes, María Ángeles García, junto al responsable de la editorial Cuarto Centenario, Francisco del Valle, y el autor de las casi 200 fotografías de la guía, David Blázquez.

La guía se suma así a las muchas iniciativas puestas en marcha durante esta legislatura en materia de turismo con el fin de incentivar el sector y aprovechar los recursos de la provincia. La publicación, de 160 páginas y con un formato de fácil manejo, reúne en 19 apartados los encantos históricos, patrimoniales y naturales de la provincia, además de un capítulo de gastronomía. También se han dedicado secciones especiales a El Greco, arqueología, rutas visigodas,

ruta de senderos o el Sitio Histórico de Santa María de Melque, Bien de Interés Cultural que celebra este año su 50 aniversario desde que lo adquirió la Diputación de Toledo.

La Diputación distribuirá **2.000 ejemplares** en los organismos públicos de la provincia y se pondrá a la venta, al precio de 20 euros, gracias a la distribución de 800 ejemplares por parte de Cuarto Centenario, que ha editado la guía.

«Es una apuesta decidida por la divulgación; queremos llegar al mayor número posible de personas para que nadie pierda la oportunidad de conocer los encantos de la provincia de Toledo», ha afirmado la vicepresidenta de la Diputación.

«Queríamos una guía que entrara por los ojos e impulsar todo lo relacionado con el turismo, fuente inagotable de riqueza», ha añadido María Ángeles García.